





扫描二维码,关注四川省电视艺术家协会官方微信。



# 融合: 传媒领域的"互联网+"

# 曹三省

#### 中国传媒大学新媒体研究院

e-mail: sxcao@cuc.edu.cn

新浪微博 @曹三省CUC

微信号: sanko333







## 内容





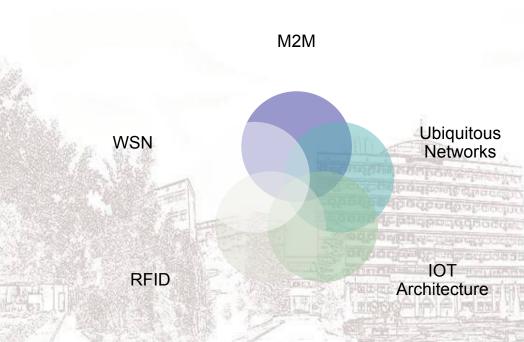


## 互联网

Connected Computers

Connected People

Connected Things









## 互联网与新媒体

互联网就是新媒体

新媒体就是互联网

什么是新媒体?

#### 自媒体与自服务

## 中国互联网协会:

2015互联网七大趋势

传统媒体与新兴媒体融合

智能硬件与移动智网

物联网与万物互联

正能量与互联网治理

产业互联与规范发展



## 媒体融合

从前所说的大众传媒正演变为个人化的双向交流,信息不再被'推给'消费者,相反,人们将把所需要的信息'拉出来',并参与到创造信息的活动中。

----尼古拉斯·尼葛洛庞帝,《数字化生存》,1995



## 媒体融合的技术性阐释

#### 媒体融合:

- 在数字信息技术的推动下,各类媒体系统和媒介形态在内容制作与集成、内容与服务传播与分发、受众体验、服务机制等层面产生的趋同与汇聚的趋势
- 媒体融合是推动传统媒体面向新媒体转型的必要途径,也是形成未来具有泛在性、无缝联通性和身心服务特性的媒体信息环境的历史性阶段

## 中国传媒文学



## 如何界定新媒体?

纵观人类历史,曾有多次的科学技术关键创新或社会服务应用体系变革,导致了当时信息传播方式的重大变化,而新的信息传播方式的普遍应用,也显著影响了人类社会发展的趋势与方向,这些变革及其引发的后续社会效应,均可理解为当时的一次"新媒体革命"。



因此,宏观意义上,当前人们普遍关注的"新媒体",在本质上是人类历史中一脉相承的"新媒体"中的一代,即在数字信息技术(其中包括网络技术)驱动下的新一轮信息传播方式的变革所产生的各类媒体形态的总合。





## 如何界定新媒体?

 "新媒体"是由一代代已成为"传统媒体"的信息传播方式发展而来、 且在当前的数字信息技术革命之后仍将迎来新发展的一种包含了社会、 科技和人文等因素在内的信息传播体系演进趋势的综合,而未来的"新 媒体"也将具有不断发展、不断更新的内涵和范畴。







## 下一代媒体演进方向



环境媒体

自然媒体

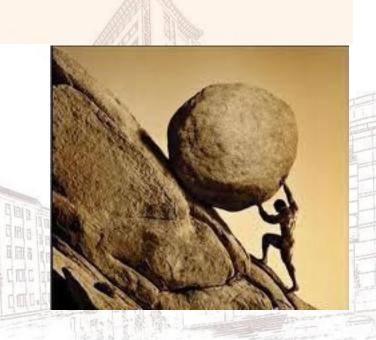
# 中国传播业学



#### 传统媒体与新媒体间相互关系的演进

· 20世纪90年代至21世纪前3年: "应对新媒体"——互联 网新媒体兴起,传统媒体将新媒体视为竞争对手和巨大 挑战





# 中国传媒业学



#### 传统媒体与新媒体间相互关系的演进

· 21世纪初:"利用新媒体"——互联网新媒体、电信新媒体、数字出版进一步发展,开始正视新媒体,寻找利用新媒体提升传播效果的途径





# 中国传媒业学



#### 传统媒体与新媒体间相互关系的演进

· 21世纪新十年:"成为新媒体"——逐渐将新媒体作为主要发展战略,开启"全媒体"发展进程,在"数字化"、"网络化"、"信息化"的基础上推进"新媒体化"。





# 中国传棋业学



#### "传统媒体与新兴媒体 关系三阶段"

刘奇葆:《加快推动传统 媒体和新兴媒体融合发 展》,人民日报,2014年 4月23日



传统媒体和新兴媒体 **融合发展** 



传统媒体和新兴媒体 **互动发展** 

传统媒体建设新兴媒体





## 内容







2014年8月18日

# 中央全面深化改革领导小组第四次会议《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》

## 习近平同志强调:

要着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成立体多样、融合发展的现代传播体系。







## 中国传播日子



2013年11月

## 十八届三中全会

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》

### 十一、推进文化体制机制创新

(38) 完善文化管理体制

整合新闻媒体资源,推动传统媒体和新兴媒体 融合发展。推动新闻发布制度化。严格新闻工作 者职业资格制度,重视新型媒介运用和管理,规 范传播秩序。

## 中国传播的学



2014年1月

# 全国宣传部长会议刘云山同志讲话

要深入贯彻党的十八大和十八届二中、**三中全会精神**,贯彻习近平总书记系列讲话精神,贯彻全国宣传思想工作会议精神,坚持稳中求进,坚持**改革创新**,紧紧围绕实现中华民族伟大复兴的中国梦,围绕"两个巩固"的根本任务,扎实做好宣传思想工作,为促进全面深化改革、推动经济持续健康发展、维护社会和谐稳定提供有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

## 中国传播日子



2015年1月

# 2015年全国宣传部长会议 刘云山同志讲话

刘云山强调,宣传思想工作服务大局,要紧紧围绕"四个全面"战略部署,把握正确舆论导向,加强宣传阐释、营造良好氛围,推动中央决策部署贯彻落实。要深入推进社会主义核心价值观建设,注重典型引领、注重以文化人、注重制度规范,不断巩固各族人民团结奋斗的思想道德基础。要坚持以人民为中心的创作导向,推动作家艺术家更好扎根人民、扎根生活,创作更多充满真情、打动人心的文艺作品,尤其要提高作品质量、讲求社会效益,防止唯票房、唯收视率、唯点击量。要着眼提升国家文化软实力,主动精彩讲好中国故事,加强国际传播能力建设,推动文化走出去提质增效,努力营造良好国际舆论环境。



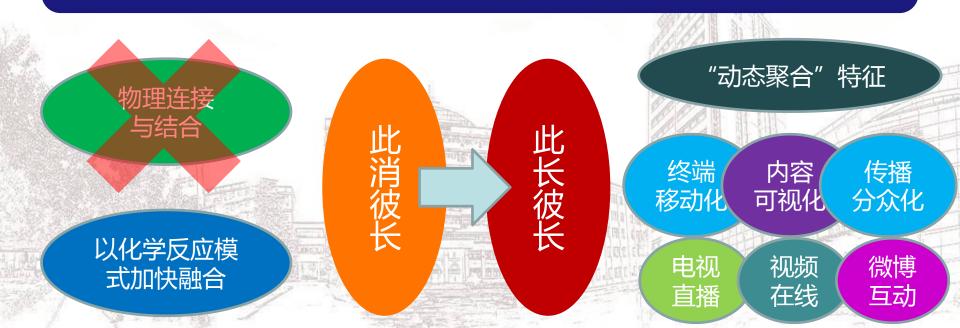


2014年3月19日

## CCBN主题报告会

聂辰席同志主题报告

### 一、广播电视传统媒体与新媒体融合呈现新趋势







2014年3月19日

# CCBN主题报告会

聂辰席同志主题报告

二、广播电视传统媒体与新媒体融合对行业发展产生新影响





2014年3月19日

## CCBN主题报告会

聂辰席同志主题报告

三、抢抓新机遇,打造新平台,加快广电传统媒体与新媒体的融合发展



实施大数据战略



运用云计算技术



以深度融合为着力点



建设三大平台

监测监管 平台





优化升级服务体系

面向用户

集成播控 内容丰富 平台 互动体验

多元智能

构建新型视听媒体生态系统

## 中国传棋日子



#### 2014年4月14日

# 推动媒体融合发展座谈会刘奇葆同志讲话

推动媒体融合发展是贯彻落实十八届三中全会精神、促进媒体改革发展的重要举措。要按照积极推进、科学发展、规范管理、确保导向的要求,以中央主要媒体为龙头以重点项目为抓手,坚持传统媒体与新兴媒体优势互补、一体发展,坚持先进技术为支撑、内容建设为根本,整合媒体资源,创新传播方式,开创媒体融合发展新局面,开辟党的新闻事业新天地。

## 中国传播的学



2014年4月14日

# 推动媒体融合发展座谈会刘奇葆同志讲话

推动媒体融合发展,要树立一体化发展观念,强化互联网思维,增强借力发展意识,发扬攻坚破难精神,形成适应融合发展的新观念新认识。要紧盯技术前沿,瞄准发展趋势,不断以新技术新应用引领和推动融合发展。要始终把内容建设摆在十分突出的位置,增强核心竞争力,以内容优势赢得发展优势。要加快改革创新步伐,形成一体化的组织结构、传播体系和管理体制,为融合发展提供坚实保障和有力支撑。

# 中国传播的学



#### 2014年4月23日

## 《加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展》 刘奇葆同志《人民日报》署名文章

- 一、推动媒体融合发展是一项紧迫的战略任务
- 二、努力形成适应媒体融合发展的观念和认识
- 三、瞄准和利用最新技术推动融合发展
- 四、进一步增强**媒体信息内容**的核心竞争力
- 五、建立适应融合发展的组织结构、传播体系和

### 管理体制



### 《加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展》内容解读

### 一、推动媒体融合发展是一项紧迫的战略任务

- 当前,网络和数字技术裂变式发展,带来媒体格局的深刻调整和舆论生态的重大变化
- 媒体发展格局舆论生态变化意识形态领域
- 媒体融合发展是传媒领域一场重大而深刻的变革(三阶段)
- 2014两会宣传报道:中央主要媒体互动融合,通过网站、微博、 微信、客户端等,立体互动全天候传播两会信息
- ……使融合后的媒体继续成为主流媒体,不断巩固壮大主流思想舆论。



### 《加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展》内容解读

#### 二、努力形成适应媒体融合发展的观念和认识

- 观念引领行动,认识推动实践
- 滞后认识和偏差:满足现状,患得患失;畏难情绪,惰性心理; 惯性思维。根源:没有跳出传统媒体的本位和思维。
- 解放思想,形成适应融合发展的新观念新认识:一是树立一体化 发展观念。二是强化互联网思维。三是增强借力发展意识。四是 发扬攻坚破难精神。

#### 中国传播的学 COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA



- "传统"与"新兴"
  - 体化
- 有机协调统一

体化发 展观念

- 开放与共享
- 互动与公众参与 以用户为中心

互联网 思维

借力发展 意识

攻坚破难 精神

- 借互联网之力
- 协作与共赢

逢山开路遇水架桥

解决问题:唯一出路

以迎接挑战为乐







## 互联网 思维

互联网思维

# 



#### COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

主要观点	人物	语录片段	IT 精英的辣评
立足本业, 嵩	柳传志	互联网思维开放、互动的特性,将改变制造业 的整个产业链。	观点没有变; 还是上个世纪的观点 他该养老了吧。
要改变	徐少春	商业模式转型、管理转型、文化转型	转型,传统软件企业的难题 还有吗?
	胡厚昆	为了应对这种挑战,传统企业首先要做的是改 变思想观念和商业理念。	华为,民族的骄傲;立足长远;不错
	樂昭贺	第一,在新的时期,我们需要转变,做制造业 必须要有互联网的思维来去做实体	抓住用户;转变;主动转变方向;重新总结;定位;引领客户思维;相信选择实际上就是信仰。;用户变得挑剔,产品要围绕挑剔的用户才能生存;靠价格比拼不是靠技术;白色家电没有前途
	杨元庆	我们需要快速建立起互联网的业务模式,产品 有更好的互联网应用体验,销售有更强的互联 网通道	口号不错;儿皇帝;联想不是卖白菜的吗?;互联互动; 把思维变成思想,思想变成行为;联想明显慢率拍, 全方位拥抱;思维思想行为
	鲁冠球	怎么办? 只有下功夫学, 誊学者能, 多能者成。	产品,市场,渠道,销售,业务模式全面互联网化 活到老学到老;代沟;从工具到文化;学海无涯
强化传播,简	雕爷	依托互联网做传播,找到目标客群,也让目标 客群认识你。	产品做不好,只会忽悠用户而已;参与瞎;用户
化成本	申音	而是做减法,减掉面向终端用户的不必要的环 节,减掉不必要的资源消耗	开放、平等、协作、共享、去中心
	李善友	中间成本为零,利润递延	不错;李载授有观点;口才不错
	曾鸣	任何人、任何物、任何时间、任何地点, 永远 在线、随时互动	概合、极限;无计划的链与碰撞,产生真相与价值 人。一过互配的场际。当时宣拍与一些许多的合人? 碰撞。

# 中国传媒业学



# COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

		Ž	像多米诺骨牌,过程可见
	雷军	专注、极致、口碑、快!口碑是互联网的核心	需军想说的就是:快速做出一款破产品,并且让屌丝觉得这是他们自己的主意。唯快不破;需要快生活;专注啥的跟互联网有啥关系?为什么要快?随便点评一下哈, 其实他的观点就是十几年前欧美流行的SIT/ASIT观点。 钻孔理论,聚焦;洞见真知笃行;带着用户快跑?
	曾学忠	互动分享。也就是扁平化	打通产业链:开放与合作:直线距离最短:整合产业链 分享创新协同;其实就是寻找到达用户真正需求的最短 路径:做长江后滚;我在想,以后的社会化分工会变成什 么样子;互联网运作一章根发家之道;会变成权贵,然后 被另一批草根超越;没有领头的能力,就找一个最好的 跟随。;是呀,先个性化最后趋同?
	张亚勤	利用互联网改变运营流程,电子商务,网络营 销。	他说了三件事: 互联+阿+思维
强化参与感,强调文化	申音	互联网思维的核心在于"思维"而非"互联网", 开放、平等、协作、共享、去中心,这些是互 联网的核心精神。	传播为主吧
	肖知兴	互联网给中国商业界带来的最大改变也许是 新一代人的价值观的变化	
	王志朔	互联网思维充分体现了"平等、尊重、参与、 分享"的价值观	互联网思维都"平等、尊重、参与、分享",还要人干吗,早就共产主义了;一把手工程;互联网价值观 互联网思维都"民主、民生、民权"之三民主义 对呀!在网络上没有顺忌:没有做不到,只有想不到 货*产品的图] 你能达到"别"下下去站于11人人之
	周鸿祎	第二,体验为王: 只有把一个东西做到极致, 超出预期才叫体验。比如有人递过一个矿泉水	用户。。。3: 宣教內內化: 賴客是子格, 存益是济: 坑蒙拐 骗?

# 图传珠台



#### COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

		瓶子,我一喝原来是 50 度的茅台。这就超出 我的体验。	好用、免费、体验;体验为壬,体验完了就不用了 一切以人为本;心理活动;我挣不到钱也要先把你整趴 下;利益重分配;心理活动;我挣不到钱也要先把你整趴 下;免费的商业模式,然后就使劲搂钱
	项建标	如果说 80 后、90 后是一群天然带着互联网精神的消费主体,那么,"互联网思维"就是商业 在面向这群新人时的态度、方法和观念。	态度方法概念;以人为本;观念新新人类;找雅钱包位置 自我为主题体;强调每人个性
强化换角度思	张亚勤	互联网思维;用互联网改造传统行业。商业模 式和价值观创新。	微软已经是昨日黄花了吧。
考问题	胡厚昆	要敢于以终为始地站在未来看现在,发现更多 的机会,而不是用今天的思维想象未来	以終为始 站在未来看现在,说的好!
	王石	淘汰你的不是互联网。而是你不接受互联网。	所以要上大学;识时务为俊杰;紧跟时代潮流;接纳驾驭
	马云	我一直认为互联网不是一种技术,是一种思想。如果你把互联网当思想看,你自然而然会把你的组织、产品、文化都带进去,你要彻底重新思考你的公司。	马云的自我选神运动开始了 体系化思想 系统思维 连锁反应 改。50分型 4年 1万 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

## 中国传媒业学



### 《加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展》内容解读

### 三、瞄准和利用最新技术推动融合发展

- 铅与火 → 光与电 → 数与网 → .....
- 融合发展要实现突破,关键是顺应互联网传播移动化、社交化、视频化的趋势,把当今可用的技术都囊括到我们的视野中来……用最好的技术,达到最好的水准,取得融合发展最佳效果。
- 一是利用**大数据**和云**计算**技术推进新闻生产。二是利用**移动互联**技术 实现弯道超车。三是利用**微博微信**技术拓宽社会化传播渠道。
  - 整合海量数据资源;加强数据新闻生产;客户端办出特色影响;借助商业网站技术与平台;"玉兔"拟人微博;社交平台与新闻传播平台有效对接、增加粘性;
- 信息网络技术日新月异:4G、可折叠电子纸、可穿戴设备、5G...... 紧盯技术前沿,瞄准发展趋势,以新技术新应用引领推动媒体融合发 展



### 《加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展》内容解读

#### 四、进一步增强**媒体信息内容**的核心竞争力

- "报纸"是两个部分,一个是"报",一个是"纸"。
- 坚持"内容为王",以内容优势赢得发展优势
- 1. 品质上追求专业权威:把信息采集核实、分析解读优势延伸和拓展到新兴媒体, 专业,优质,真实准确,全面客观,挖掘,加工,深耕,思想性强,观点鲜明
- 2. 传播上注重快捷精简:微传播,微内容,微信息,多生产精准短小、鲜活快捷、吸引力强的信息,用好微博、微信等传播平台,加强短视频、微视频创作生产
- 3. **服务**上注重分众化互动化:既要提供共性新闻产品,也要加强个性化新闻生产;将互动思维渗透到采编播各个环节,在互动中参与,在参与中传播
- 4. 展示上实现多媒体化:"领导人是怎样炼成的",综合运用图文、图表、动漫、 音视频等多种形式,实现内容产品从可读到可视、从静态到动态、从一维到多 维的升级融合,满足多终端传播和多种体验的需求。

# 中国传播中学



### 2014年4月23日

### 《加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展》 刘奇葆同志《人民日报》署名文章

### 五、建立适应融合发展的**组织结构、传播体系**和 管理体制

- 一是重组媒体内部组织结构:
  - 加强新兴媒体的力量,改变传统媒体和新兴媒体分立单干的状况,升级采编系统,建立统一指挥调度的多媒体采编平台,实现新闻信息一次采集、多种生成、多元传播
  - 转变用人机制,建立统一的人才管理体系,加大新兴媒体内容生产、技术研发、资本运作和经营管理人才的培养引进力度,优化人才结构
  - 完善<mark>绩效考核</mark>机制,探索媒体融合发展条件下吸引人才、留住人才、用好人 才的有效办法,形成干事创业的良好环境

# 中国传媒业学



### 《加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展》内容解读

### 五、建立适应融合发展的**组织结构、传播体系**和管理 体制

- 二是构建现代化的立体传播体系:
  - 丰富传播形态和传播样式,拓展传播渠道和平台终端
  - 用户在哪里,我们就覆盖到哪里
  - 报纸、通讯社、电台、电视台,功能不同、各有定位。要从各自实际出发,积极探索 适合自己的融合发展模式
- 三是建立科学有效的媒体管理体制:
  - 一手抓发展,一手抓管理
  - 理顺管理体制,破除制约融合发展的体制机制壁垒,对网上网下、不同业态进行科学有效管理,使传播秩序更加规范
  - 推动媒体资源整合,着力解决功能重复、内容同质、力量分散的问题, 优化资源配置,进一步解放新闻生产力

# 中国传播日子



2014年8月18日

# 中央全面深化改革领导小组第四次会议《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》

#### 会议审议了

《中央管理企业主要负责人薪酬制度改革方案》《关于合理确定并严格规范中央企业负责人履职待遇、业务支出的意见》《关于深化考试招生制度改革的实施意见》

#### 会议审议通过了

#### 《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》

《党的十八届三中全会重要改革举措实施规划(2014-2020年)》《关于上半年全面深化改革工作进展情况的报告》



### 第一次会议 2014-1-22

- •《中央全面深化改革领导小组工作规则》
- •《中央全面深化改革领导小组专项小组工作规则》
- •《中央全面深化改革领导小组办公室工作细则》
- •《中央有关部门贯彻落实党的十八届三中全会〈决定〉重要举措分工方案》

# 第二次会议2014-2-28

- ・《中央全面深化改革领导小组2014年工作要点》
- •《关于十八届三中全会〈决定〉提出的立法工作方面要求和任务的研究意见》
- •《关于经济体制和生态文明体制改革专项小组重大改革的汇报》
- •《深化文化体制改革实施方案》
- •《关于深化司法体制和社会体制改革的意见及贯彻实施分工方案》

# 第三次会议 2014-6-6

- •《深化财税体制改革总体方案》
- •《关于进一步推进户籍制度改革的意见》
- •《关于司法体制改革试点若干问题的框架意见》
- •《上海市司法改革试点工作方案》
- •《关于设立知识产权法院的方案》



### 第五次会议 2014-9-29

- 《关于引导农村土地承包经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》
- 《积极发展农民股份合作赋予集体资产股份权能改革试点方案》
- · 《关于深化中央财政科技计划(专项、基金等)管理改革的方案》

### 第六次会议 2014-10-27

- ・《关于加强社会主义协商民主建设的意见》
- 《关于中国(上海)自由贸易试验区工作进展和可复制改革试点经验的推广 意见》
- 《关于加强中国特色新型智库建设的意见》
- 《关于国家重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放的意见》

### 第七次会议 2014-12-2

- •《关于农村土地征收、集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革试点工作的意见》
- •《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》
- •《关于县以下机关建立公务员职务与职级并行制度的意见》
- •《关于加强中央纪委派驻机构建设的意见》
- •《最高人民法院设立巡回法庭试点方案》
- •《设立跨行政区划人民法院、人民检察院试点方案》





2014年8月18日

# 中央全面深化改革领导小组第四次会议《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》

### 习近平同志指出:

推动传统媒体和新兴媒体融合发展,要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,坚持先进技术为支撑、内容建设为根本,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。……要一手抓融合,一手抓管理,确保融合发展沿着正确方向推进。





2014年8月18日

# 中央全面深化改革领导小组第四次会议《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》

习近平同志强调:

要着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

## 中国传播日子



2014年8月18日

# 中央全面深化改革领导小组第四次会议《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》

### 《意见》指出:

整合新闻媒体资源,推动传统媒体和新兴媒体融合发展,是**落实中央全面深化改革部署、推进宣传文化领域改革创新**的一项重要任务,是适应媒体格局深刻变化、提升主流媒体传播力公信力影响力和舆论引导能力的重要举措。

通过融合发展,使我们的主流媒体科学**运用先进传播技术**,增强信息生产和服务能力,更好地传播党和政府声音,更好地满足人民群众的信息需求。

# 中国传棋中学



2014年8月18日

# 中央全面深化改革领导小组第四次会议《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》

### 《意见》提出:

推动媒体融合发展,要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,坚持正确方向和舆论导向、坚持统筹协调、坚持创新发展、坚持一体化发展、坚持先进技术为支撑。



## 中国传媒业学



2014年8月18日

# 中央全面深化改革领导小组第四次会议《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》

### 《意见》强调:

推动媒体融合发展,要将技术建设和内容建设摆在同等重要的位置。

要顺应互联网传播移动化、社交化、视频化的趋势,积极运用大数据、 云计算等新技术,发展**移动客户端、手机网站**等新应用新业态,不断提 高**技术研发水平**,以新技术引领媒体融合发展、驱动媒体转型升级。

同时,要适应新兴媒体传播特点,加强内容建设,**创新采编流程,优化信息服务**,以内容优势赢得发展优势。

## 中国传播日子



2014年8月18日

# 中央全面深化改革领导小组第四次会议《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》

### 《意见》指出:

推动媒体融合发展,要按照**积极推进、科学发展、规范管理、确保导向**的要求,推动传统媒体和新兴媒体在**内容、渠道、平台、经营、管理**等方面深度融合,着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型**主流媒体**,建成几家拥有强大实力和传播力公信力影响力的新型媒体集团,形成立体多样、融合发展的现代传播体系。要一手抓融合,一手抓管理,确保融合发展始终沿着正确的方向推进。

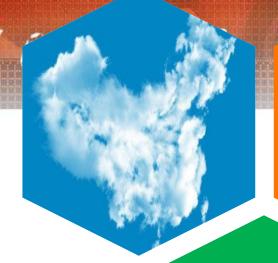


2015年3月5日

"互联网+"行动计划

# 互联网+

- □ "互联网+"是对创新2.0时代新一代信息技术与创新2.0相互作用 共同演化推进经济社会发展新形态的高度概括
- □ 2015年3月5日十二届全国人大三次会议,李克强总理在政府工作报告中提出"互联网+"行动计划



### 新型主 流媒体

运用科学有效的 媒体管理体制 优化资源配置

### 新型媒 体集团





# 现代传播体系

立体化、广覆盖的传播格局,"数与网",大数据,云计算,移动互联,微传播,4G/5G,可穿戴,电子纸……



媒体融合当前迫切所需的,不仅是战略上的重视与强调,而且是切合实际需求、 具备充分可行性的具体路径和解决方案。

What we need is, not only the recognition and emphasis, but practical and feasible approaches and solutions.





### 融合家 R+

面向传统媒体与新兴媒体融合的创新与解决方案集散平台 The Innovative Solution Market for the Convergence of Traditional Media and New Media

服务层 R+Services

解决方案层 R+Solutions

产品层 R+Systems





### 产品层 R+Systems

媒体融合资源共 享与开放平台 R+ Open

融合云媒体平台产 品体系 R+ Cloud 媒体融合移动互联 产品体系 R+ Go

媒体融合社交网络 产品体系 R+ Social

媒体融合大数 据产品体系 R+ DataGala 媒体融合数字 化展示平台 R+ Demo 媒体融合服务 器解决方案 R+ Enabler 媒体融合专用 终端产品体系 R+ User 媒体融合便携 媒体产品体系 R+ Light



# 中国传媒业学



### 解决方案层 R+Solutions

电视台媒体融合 解决方案 R+ TV 广播电台媒体融 合解决方案 R+ Radio

出版业媒体融合 解决方案 R+ Press 报业媒体融合解决方案 R+ Daily 期刊杂志媒体 融合解决方案 R+ Maga

通讯社媒体融合解决方案 R+ News 广电运营商媒体 融合解决方案 R+ Cable 通信运营商媒体 融合解决方案 R+ Telco 互联网行业 媒体融合解决 方案 R+ Cyber 移动互联行业 媒体融合解决 方案 R+ Mobile

文化产业 媒体融合 解决方案 R+ Culture

教育行业媒体 融合解决方案 R+ Edu 旅游行业媒体 融合解决方案 R+ Tour 企业及专业媒体 融合解决方案 R+ Enterprise 政务与公共服务媒 体融合解决方案 R+ Service



### 多层 R+Services

媒体融合知识服务 R+ School 媒体融合决策咨询 服务 R+ Consulting 媒体融合国际业务 发展支持 R+ Global

某体融合创新联盟 R+ Union 媒体融合工程技术 服务 R+ Engineering

媒体融合 视讯内容服务 R+ Productions

### 融合家 R+ 面向传统媒体与新兴媒体融合的创新与解决方案集散平台 The Innovative Solution Market for the Convergence of Traditional Media and New Media

#### 服务层 R+Services

媒体融合知识服务 R+ School 媒体融合决策咨询服务 R+ Consulting 媒体融合国际业务发展支持 R+ Global 媒体融合创新联盟 R+ Union 媒体融合工程技术服务 R+ Engineering 媒体融合 视讯内容服务 R+ Productions

#### 解决方案层 R+Solutions

电视台媒体融合 解决方案 R+ TV 广播电台媒体融合解决方案 R+ Radio 出版业媒体融合 解决方案 R+ Press 报业媒体融合 解决方案 R+ Daily 期刊杂志媒体 融合解决方案 R+ Maga 通讯社媒体融合 解决方案 R+ News

广电运营商媒体 融合解决方案 R+ Cable 通信运营商媒体 融合解决方案 R+ Telco

互联网行业 媒体融合解决方案 R+ Cyber 移动互联行业 媒体融合解决方案 R+ Mobile 文化产业 媒体融合解决方案 R+ Culture 教育行业媒体融合解决方案 R+ Edu 旅游行业媒体 融合解决方案 R+ Tour

企业及专业媒体融 合解决方案 R+ Enterprise 政务与公共服务媒 体融合解决方案 R+ Service

#### 产品层 R+Systems

媒体融合资源共享与开放平台 R+ Open

融合云媒体平台产品体系 R+ Cloud 媒体融合移动互联产品体系 R+ Go

媒体融合社交网络产品体系 R+ Social

媒体融合大数据产品体系 R+ DataGala 媒体融合数字化展示平台 R+ Demo 媒体融合服务器解决方案 R+ Enabler 媒体融合专用终端产品体系 R+ User 媒体融合便携媒体产品体系 R+ Light





## 内容











#### COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

### 美国纽约时报集团



VICE NEWS COMMENT I SHARE I SUBSCRIBE

#### The New York Times

SHOWAD V

You TOTAL / VICEnews + 588,220 Subscriber

#### Suicide Bomber From U.S. **Returned Home** Before Attack

The difficulty in learning about Moner Mohammad Abusalha, an American suicide bomber in Syria, illustrates the problems law enforcement officials face in trying to identify the Westerners believed to have been trained by Islamic militants.

#### Cuomo on Ethics Investigation

U.S. Attorney Warns

■ Q The New Hork Times

wedes and immigrants together.

#### Filling Stomachs to Open Minds

To combat the anti-immigrant sentiment in Sweden, a young teacher has begun hosting communal dinners to help bridge the gap between cultures.

#### What Science Says About Marijuana

t is less dangerous to hile marijuana is not harm

The Opinion Pages

ritain's Crime of

tangled in a web of deceit and intrigue over decades of child sexual abuse.

Kristof: Our Blind Spot About · Letters: Treatment Choices for

Failure on Food

Blow: Age of Identity

Op-Ed: The F.D.A.'s Blatant

Collins: None Dare Call It

NYT Opinion: the new Opinion subscription + app | Learn More >

#### Today's Times Insider

Behind the scenes at The New York Times

What to Read to Understand Gaza

· What a New Search Tool Is Turning Up



Today's Paper

THE TIMES IN PRINT FOR THURSDAY, JULY 31, 2014

SIGN IN TO EMAIL

#### A New Way



That's Fit to Print'

### The New York Times

VOL. CLXIII ... No. 56,579 +

NEW YORK, THURSDAY, JULY 31, 2014

Suicide Bomber From U.S.

#### Came Home Before Attack

#### Difficulty Tracking Trips to and From Syria Illustrates Problem for Authorities

By MICHAEL S. SCHMIDT and MARK MAGNETTI

WASSENGTON -- When Muo- with radical groups or posting truck packed with expinsives into May, American perhanters nonhow a young must who grew up a

ecknowledged the starting dis-

ized citizens from Syrie a lisen ing threat, expecially to nations nastly reached from tyrin. But with or many Americans traveling alread, officials to the Unit ed States lace the difficult spen ential danger posed by a one

but referred only to "the blood-

confrontion for which they are

gence of interests of these vari-ous regimes with Intest," said

Disird Eightly, a forest selviner

now a believe at the Benedlings by

stitution in Washington, In the bustle with Hanso, Mr. Eigholy

said, the Egyptian light agains the forces of potition below and

Continued on Page Atl

"There is directs a conver-

roup of people. Birk Neben, a former i F.B.L. and other law enforcement notes about the blamed for they did not detect soldfage "the

problems facing law enforce

nationi shottopical ouromosts on

and herically benght a ticket and then came back, there would be

eas and stay under the risher.

Kortas, doctored to discuss Mr.

But "If he was below the radia



destroying his perspect in a

#### Arab Leaders, Viewing

#### By DAVID D. KIRKPATENK

CALRO - Butting Palestina militaris in Guas two years ago, fursel found starlf provided from all other by subtimility Analwighten to end dw Eglrung.

After the estimate sensor of the ever. Egypt has led a new coalion of Acub status -- including order, Seuth Acubia and the United Arab Emirates - that has effectively lined up with Iward in the Gasa Strip. That, briters, map have contributed to the failure of

dor severed presidents. like it, where you have so many

int group by the United States and brack — the government in Cairs this time surproved Haman

was tarted as intrassignat when

then three weeks of blood-bed. four of political bilars is so strong that it outwoughs their atlergy to Broquisia Netwopskie," the prime by publicly proposing a cruse-fire agreement that met most of Leract's decrands and some from the Palestrians group. Human oter of father, and Auror Exod Miller, a scholar at the Wilson. Center in Washington and a fur-mer Middle Kast prepriator se-

Cago has continued to insort than to proposal remains the starting point for any further discussions. But as commentators sympa-thetic to the Palestrone damined the proposal as a ruse





### 美国纽约时报集团



1. "网络部"早已不单独设立



2. 采编人员同时为报纸、网站、App和其它新媒体产品撰写稿件



3. 数字报纸付费总体运行良好



4. 并不成功的尝试也是存在的:NYT Now (App) 等



5. 方向:不再依靠广告和发行盈利



## 英国BBC (iPlayer)

- iPlayer是英国广播公司(BBC)推出的一项以电台电视台节目点播为中心的网上全媒体服务,被称为"BBC的未来"。
- BBC iPlayer的最早版本于2007年12月25日正式上线。2008年6月25日,新外观的iPlayer上线,曾经作为测试版和早期版本同时存在。网站过去的标语是回看7天内的BBC电视和广播节目,之后改成了Making the unmissable, unmissable (错过的节目不会错过)。BBC网站上声明,由于版权原因,电视播出7天后的节目不能在iPlayer观看(部分除外)。2010年,iPlayer在更新中加入了推荐系统和进行"社交化改变"。



# 关于BBC iPlayer

- 2011年2月,BBC iPlayer再次更新,链接到了其他电视台的节目。自修改上线以来,发布了独立电视台、Channel 4和Channel 5的节目。这项功能加入到了搜寻功能和频道功能。当用户点击其他节目,会转到相关频道的在线播放。
- 早在2007年12月上线以前,BBC希望iPlayer能够在第一个半年获得50万用户。结果证明这是严重低估,前三个星期就有350万次在线访问或下载节目。《卫报》评价,这些数据显示"前途光明"。





## 关于BBC iPlayer

- 第一年中,访问量继续快速增长。2008年4月,iPlayer占英国网络流量的5%,6月,每天页面大约被访问5百万次。12月,宣布自iPlayer发布以来,有共计超过1.8亿次节目访问。
- 2009年10月, iPlayer的播放次数达到了7千万次, 传输了7 PB数据。播放总量的三分之二是电视节目, 其余是广播节目。电视节目访问多数为回播, 电台访问则多是直播。85%的访问来源于电脑, 其余来自iPod、iPhone和PS3等15种平台。
- 2010年5月, BBC iPlayer创下了1.23亿的月播放记录。



#### COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

### 优势特色

- · BBC iPlayer 的界面很简洁,用户可以按日期、内容分类、字母顺序找到前7天的节目。
- 如果要下载节目,除了需要登录 iPlayer 网站,还需要先安装 iPlayer 软件。
- BBC iPlayer在PC端 要求用户配备 Windows + IE
   + Microsoft Media Player 的主流软件配置。





#### COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

## 优势特色

· 除了高清视频, iPlayer还提供了 标清格式的视频可 标清格式的视频可 相相,而且用户的不 根据网络情况的不 可以为的方式。 变播放码率,保证 节目的流畅性。



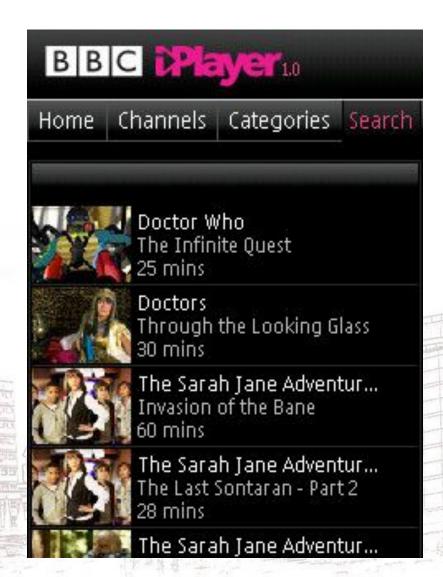
# 中国传播业学



## 多平台支持

· 在移动平台上,涵盖了Apple的 iPhone和 iPod Touch系列,还 有大部分智能机系统,对于 Google Android智能手机系统,尽管BBC没有发布官方软件,但 是由第三方自行开发的版本已经 十分流行。







## 多平台支持

- ❖ iPlayer在iPhone上运行的示意图
- ❖ 操作界面提供下载选项和流媒体 选项
- ❖ 图中iPhone系WiFi接入

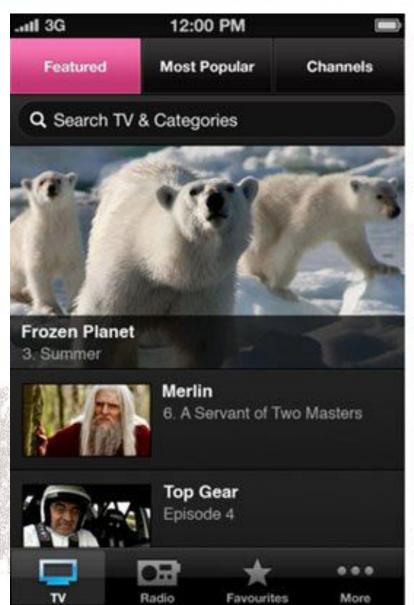




# 中国传棋业学



#### COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA













# 中国传棋业学



- 在电视平台上,
   BBC iPlayer以维珍传媒Virgin Media
   的付费数字电视点播服务的方式提供
- 此外, BBC iPlayer 还宣布和索尼合作将 其服务内嵌入网络电 视。







#### **Description**

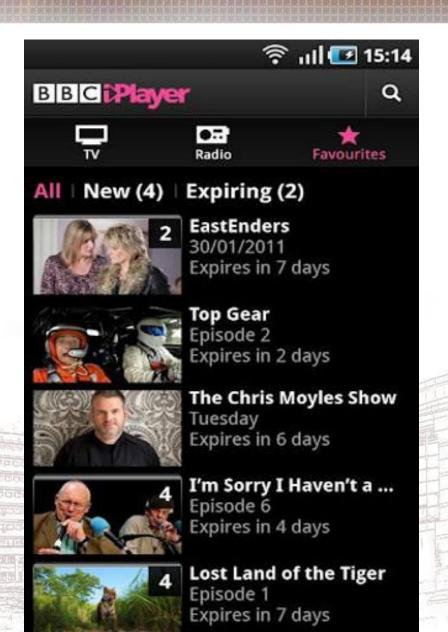
Keep up with BBC TV and Radio on the go.

The BBC iPlayer app now lets you:

- Download TV programmes to watch on the move
- Watch and listen live over Wi-Fi and 3G
- Catch up on the past seven days ...More

#### What's New in Version 3.0.0

- We've given BBC iPlayer an iOS 7 facelift
- · A number of bug fixes









• BBC iPlayer PC版(Pad版)界面的整体布局可分为菜单栏(包括LOGO、搜索栏)和内容栏两大部分,根据不同界面,内容栏的内容或多或少,布局方式也略有不同。

## 中国传媒业学



#### COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA



其中的一个特点是iPlayer的简约二级界面设计,沿袭首页信息分类,仅用各电视频道和广播电台作为分类图标,没有做更多冗余的设计。

# 中国传媒业学

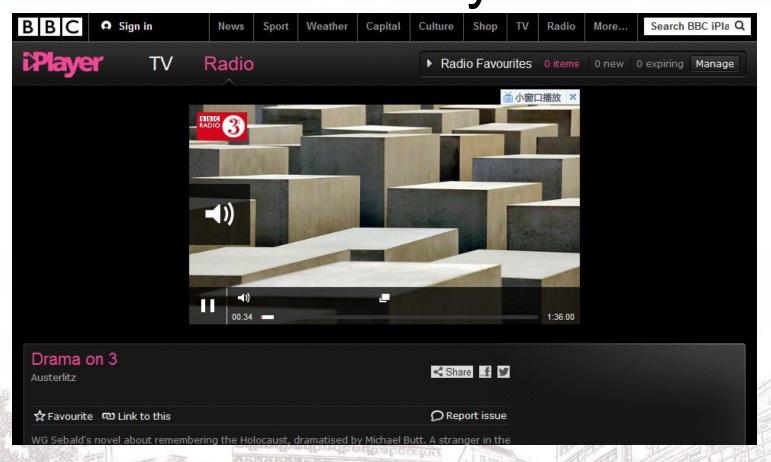
# BBC iPlayer Communication University of China



• 在色彩应用方面, BBC iPlayer的主色调采用高纯度的黑色, 在黑色背景的映衬下, 彩色的视频缩略图视窗更显得醒目 突出。

# 中国传媒业学

# BBC iPlayer Communication University of China

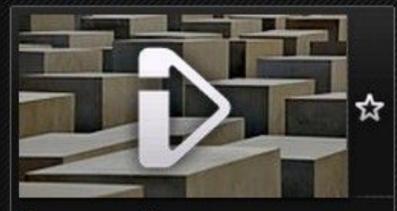


• 而且,为与一般用户日常观影习惯一致,目前许多视频网站的播放窗口界面都选择黑色做背景色,BBC iPlayer的网站就显得整体统一。

# 中国传棋业学



#### Drama & Soaps



Drama on 3 Austerlitz

Adaptation of WG Sebald's novel about remembering the Holocaust.

#### **News & Current Affairs**



Newsday 25/11/2013

Music

• BBC iPlayer对文字元素的应用最少、最为谨慎。例如界面中对焦点节目推介,甚至看不到文字介绍。但当用户鼠标悬停在节目图片上时就将方便地看到相关的节目信息。

# 中国传棋业学









• 作为用户界面的外延,提供更好的个性化服务也是提升用户界面品质的重要方式。对于BBC iPlayer而言,个性化定制更多地体现在跨平台服务上。



# BBC iPlayer案例总结

- 用户界面可以反映出网台的创办理念,以及未来发展的方向,也会直接影响到网台的商业运营。用户界面的建设是创办者、设计者和使用者共同完成的,并随着时间演进和用户的反馈不断更新完善。
- BBC iPlayer更多地是在传统电视台基础上的媒介延伸。尽管内容构成与基本理念存在差异,但特别注重用户界面和用户体验,根据反馈不断完善,并实现了多终端覆盖。
- 随着互联网技术的进步,网络覆盖面也将向国际范围延伸。 BBC iPlayer的用户界面很好地整合了这些资源,信息架构 合理,界面设计明晰,个性化定制功能完善,资源与技术 的优势都得到了很好的体现和利用。











# 中央级媒体 - 央视





#### L BOX 央视影音

#### CBox央视影音







# 中央级媒体 - 国广





CRI手机电视是中国国际广播电台与中国移动、中国联通、中国电信合作,为广大手机电视用户提供的流媒体业务。

目前CRI手机电视业务提供以下三种业务形式:

- 点播业务:用户可以点击在线观赏短的视频节目内容,节目时长大约为30~120秒;
- 下载业务:用户可以下载某段视频内容到 手机储存,节目时长大约为30秒。
- 直播业务:用户可以在直播专区收看足球、 NBA等视频节目。
- 中国国际广播电视网络台广泛涵盖网络视听节目、手机广播电视、IPTV、互联网电视、CMMB等各种新媒体业态,以视听互动、资源共享、语种集合为特色,以"向世界介绍中国、向中国介绍世界、向世界报道世界"为宗旨,向全球受众提供时事、政治、经济、文化、体育、旅游、社会和汉语教学等综合信息服务,搭建中国与世界沟通的有效平台。
- PC端业务:多语种网站、特色内容网站(华影在线、中土旅游网、中国名城网、穆斯林指南)、CIBN网络视频、CIBN网络电台
- TV端业务: 天地电视、IP电视、数字电视(环球购物、环球奇观)
- 移动端业务: CIBN手机台、CIBN移动国际在线、CIBN富媒体广播
- 无线广播:海外分台、多语种环球广播、境内调频广播(环球资讯、轻松调频、劲曲调频)



## 中央级媒体 - 央广

密码

2012年8月11日 星期六

了解央广 | 设为首页 | 广告合作 | 客服中心

中国广播网 www.cnr.cn

音频

社区 论坛

军图 女兵

健康 生活

中国之声丨经济之声丨音乐之声丨都市之声丨中华之声丨神州之声丨民族之声丨华夏之声丨香港之声丨文艺之声丨老年之声丨藏语广播丨维语广播丨娱乐广播丨联播网丨节目时间表



听天下

全国电台 央广直播 点播央广

网络电台



央广快讯》 '21:40

· 英首相否认自行车作弊夺金: 成绩好到让法国抓犴 21:37

·美国不关心金牌?别逗了!美媒:就喜欢跟中国竞争【更多】 站内搜索





围绕"全球最大的中文音频门户、建设全球华语音 频网上乐园"的战略目标,推出基于WEB2.0传播技 术模式新版,实现尝试使用CSS与DIV结合,推出 中国广播联盟网络平台、全球华语广播网官网、新 增3G、手机WAP网、"倾听中南海"、"音频世界"频 道、音频媒资数据库初具规模,传播力大幅提升。

央广视讯传媒(北京)有限公司是央广传媒发展总 公司旗下手机电视新媒体公司,成立于2007年9月。 央广视讯公司独家代表中央人民广播电台运营手机 电视集成播控业务,集成和传播国内外优秀节目。

#### CNR 央广视讯 www.cnrmobile.com



新闻 热点 新闻快报 新闻快图









#### 央广视讯3G手机电视集成播控平台通过国家

央广视讯成功中标中国移动手机视频V+项目 中央人民广播电台多元发展新思路 视频 武林外传在央广视讯手机电视首播 央广传媒百亿元巨资进军全媒体 第11届音乐盛典进入倒计时当红艺人登台助阵

广电总局发言人中央电台手机新媒体发展迅猛 国际青年艺术周在京发布 张静初任形象大使



#### 央广视讯客户端

朝夕相伴随心观看







#### COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

# 凤凰卫视新媒体



### 鳳凰衛視



# 中国传播业学



## 凤凰新媒体的业务构成



### ·媒体聚合平台

作为中国最独立和最具影响力的互 联网媒体公司之一,凤凰新媒体持 续提供独家优质的内容组合,以满 足每天超过2千万的中国互联网高 端用户的需求。

• 网民希望获得一种优质内容在任何时间、任何地点、任何屏幕顺畅传输的体验



刘长乐:"三网合一、三机合一、三屏合一"就是全媒体化,合一趋势就是全媒体的趋势。这个合是从骨子里、从血液里和思路上的一种合。网台联动:台里报新闻,同时网上有问答、调查的反馈机制,而反馈的数字、百分比又通过电视及时播送出来,观众可以实时参与,这种全方位的、多维的、多语态的合成,就是我所说的全媒体的概念。



# 上海广播电视台及百视通

# B-)STV 百视通

百视通新媒体股份有限公司,是上海广播电视台旗下、由上海东方传媒 集团有限公司(SMG)控股的新媒体上市企业,是上海广电新媒体业务 的主要发展机构。



上海广电无线App分为四个不同平台产品:

- 1. 移动平台:东方手机电视、 百视通NBA、手机视频财经 垂直栏目
- 中国联通平台:东方TV直播、 东方TV点播、百视通NBA、 NBA直播
- 3. 中国电信平台:东方影视、 NBA
- 4. 百视通平台:看大片、百视 通NBA、金汇掌中宝



首页 语录 E锅汇 看法调查 上海与快报城事坊间。生活

国际一级横焦点型的国 科技

社会会 百态型的 电法治民生 对好经力 趋势产 经数据 一般市

体育 異之。 足球一篮球 综合 娱乐 电影 电视音乐明星





# 北京广播电视台及歌华有线





歌华有线高清交互平台













# 湖南卫视及芒果网







# 湖南卫视及芒果网





## 金鹰网定位:最具竞争力的事件营销平台

#### 平台优势:

- 1、湖南卫视大型选秀活动快乐男声、快乐女声的官方选秀 平台和官方资讯平台。
- 2、湖南卫视娱乐资讯专题以及娱乐节目集成发布平台。

## 芒果TV定位:最具增长性的视频营销平台

#### 平台优势

- 1、独家拥有湖南广电旗下所有频道群的直播、点播内容;
- 2、第一时间获取湖南卫视热播剧正版资源;
- 3、独家买断华娱卫视全台资源以及韩国SBS综艺节目的 信息网络传播权。

今作様式・別撮機助・共日写夕・TVC段坊

# 中国传棋文学







#### 平台优势:

- 1、湖南卫视大型活动互动平台
- 2、核心用户覆盖大学生、白领两大互联网群体,注册 用户超过1000万。

## 手机电视:最具潜力的无线营销平台

#### 平台优势:

- 1、入驻APPLE GOOGLE两大国际顶尖手机品牌应用商店; Nokia、Moto等热门手机品牌内置系统插件;
- 2、月访问人数达到100万,月浏览量达到1000万
- 3、安卓和iPhone系统,下载量60万,娱乐类应用程序下载量名列前茅

芒果网络生态圈已于2012年实现在iPhone平台的广告统一投放和数据监测。





石家庄广电新媒体平台

总体框架



发展城市广电新媒体,服务本地民生, 推动社会经济战略发展, 探索文化公共服务新模式与新业态



登录

论坛入口 手机雪梨台

搜索 人民搜索 盘古搜 (Ind)

声屏之友

新闻 直播 社区 娱乐 生活 图库 946交通广播 1067音乐广播 亲子 旅游 美食

点播 论坛 活动 交友 理财 健康 休闲 城市故事 广电广告 CUTV石家庄台

~ 设

雪梨TV 新闻综合 娱乐频道 生活频道 都市频道 听广播: 新闻广播 经济广播 音乐广播 交通广播 915绿色之声

## ICBC 😉 中国工商银行



# 工银逸贷,一触即贷





今日推荐

#### 石家庄20所试点小学1.3万小学生将受益免费托管 2014年度收入12万申报个税 3月31日截止 🚉

- № 石家庄将迎来明显降温 早晚温差较大注意防寒保暖 🚉
- № 石家庄市颁发首张"三证合一"营业执照 🚭







成都小伙见车就撞 女子醉酒爬车顶撒泼

今日热点

今年石家庄62个重点商贸项目年度投资224亿元 🚉





活动公告

互动论坛

五家庄广播电视台8号高清演播室建设项目







#### COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA



"无线苏州"是由苏州广播电视总台(集团)重点打造的新闻生活类城市应用客户端,致力于打造"城市服务信息云平台"(CICI),新闻资讯整合宣传平台;政府公共信息查询平台;政府公共信息服务平台;与普通人的日常生活无缝对接。开启人性化、智能化、便捷化的生活新模式。









## 烟台网络广播电视台









Yantai network Radio and TV

新闻 民生 评论 经济 财经 科教 法制 科教 生活 娱乐 体育 社区 微电影 网站 首页 热点 资讯 房产汽车 人物 时尚 旅游 少儿 微视频





YTTV-2

YTTV-1



### 要闻导读

#### 国务院:逐步提高乡村医生

活动

购物

主持人大赛

电视购物

- 今年基本实现各级学校互联网全
- № 2015烟台国际艺博会明天开展

#### 我市实行医疗费用异地

- ◉ 化工路封闭施工 9条公交线路将
- **声、毎月回港ぬフβが独立の**



## 烟台手机台 (1.0.1)



分类:视频播放

下载:6000+

时间: 2013年07月30日

大小: 6.19M

系统: 2.2及以上

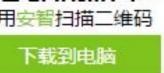
资费:免费

相同作者

历史版本

作者:北京浪弯融科科技有

限公司



#### 简介:

烟台手机台客户端是为烟台手机用户重点开发的一款高清视频在线直播、点播软件。软件界面友好,操作简单,内容丰富多元,用户可自由观看影视大片、网络电视高清直播、点播等,节目播放清晰流畅。 支持3G或WIFI接入网络,推荐用户使用WIFI方式接入,以节省流量并提高访问速度获得更好的观看体验。



#### 更新说明:

修改了爆料图标显示不正确的bug











- 1. 移动互联新媒体
- 2. 大数据媒体
- 3. 可穿戴媒体
- 4. 电子纸与柔性显示媒体
- 5. 云计算与云媒体
- 6. 微视频与短视频





# 移动互联当前进展趋势

**Trends of Mobile Internet** 



技术持续演进 Technical Evolutions

- 产业渐熟,价值链延伸
- The Industry grows up, with extended value chains.
- 领域多元化
  - Plusal Domains of Development











იაცია, გიიცია, გიიცია, გიიცია, გიიცია, გიიცია, გიიცია, გიიცია

## 除夕全天微洁红包 收发总量达10.1亿次



春节红包用户热点图



二零一五·乙未年





<u>იო აგიციი გიოცია გიოცია გიოცია გიოცია გიოცია გიოცია</u>

# **印**典视春晚 微信摇一摇互动

除夕20:00-初一0:48

□ 春晚 微 信摇 一摇 互勤 总量达 110 亿 次

除夕22:34

□ 春晚摇一摇互动出现峰值 达8.1 亿次/分钟



二零一五·乙未年

our House and Govern Rose and Rose and Rose and Rose and Rose and





൞൝൶൝൶൝൶൝൶൝൞൸൝൞൸൝൞൸൝൞൝

## 央视春晚

# 幻微信摇一摇互动

(除夕20:00-初一0:48)





二零一五·乙未年

the collection contraction to the collection contraction to the collection contraction to





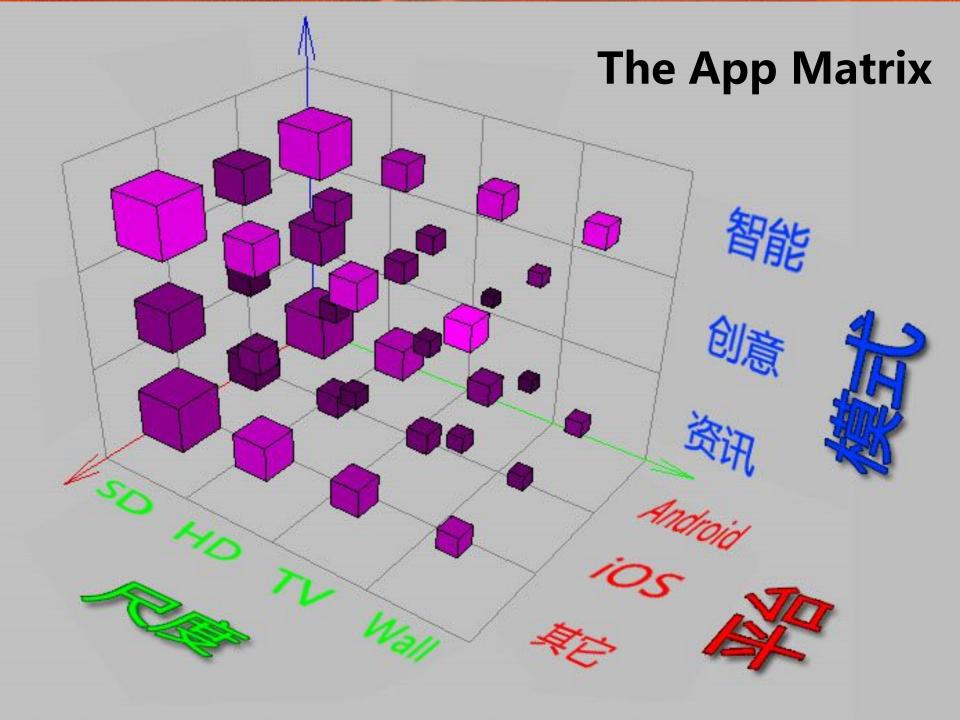






# 移动互联网使App成为重要的新媒体形态

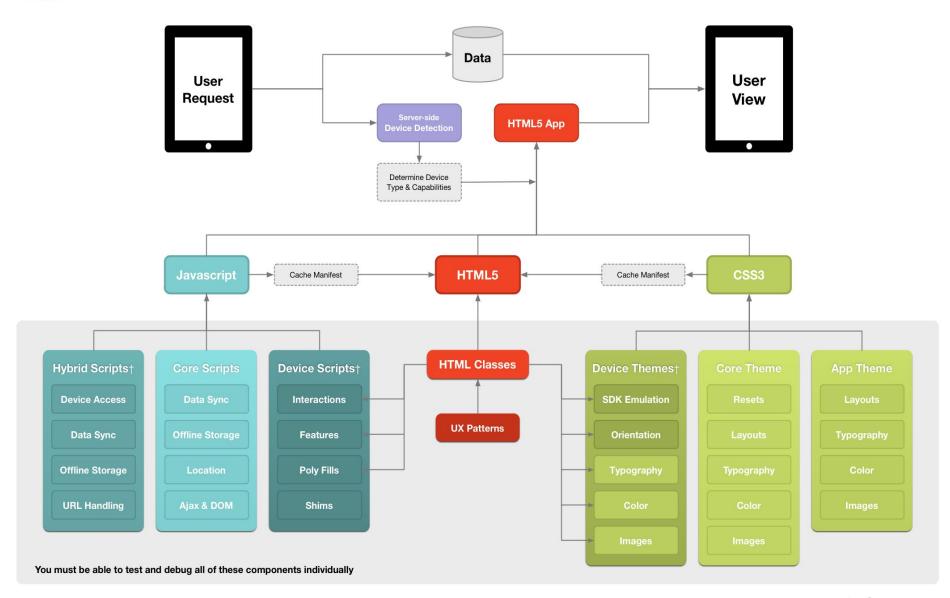






#### **Anatomy of a HTML5 Mobile App**

An example of the components you need to consider when creating a cross-platform HTML5 mobile app







# Apps before 4G:











# 4G-5G新媒体应用的热门领域







# 后4G移动互联的3大特性







- 1. 移动互联新媒体
- 2. 大数据媒体
- 3. 可穿戴媒体
- 4. 电子纸与柔性显示媒体
- 5. 云计算与云媒体
- 6. 微视频与短视频





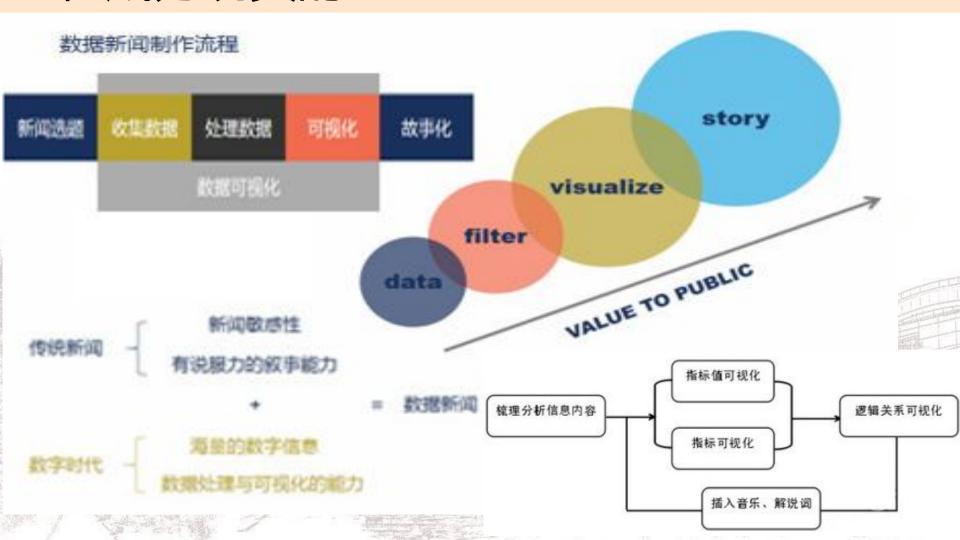
### 大数据, "大数媒"







#### 正在成为现实的Data Journalism



# 习主席的时间都去哪儿了?







以2013年为例,主席每月的开会次数







### 中国传棋户学



#### **COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA**

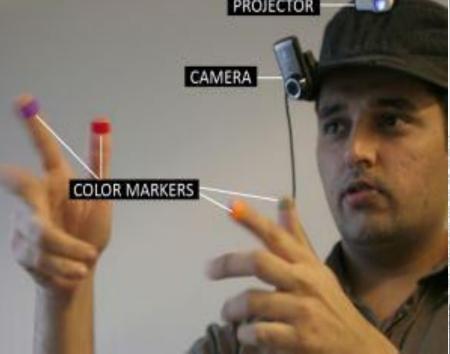






- 1. 移动互联新媒体
- 2. 大数据媒体
- 3. 可穿戴媒体
- 4. 电子纸与柔性显示媒体
- 5. 云计算与云媒体
- 6. 微视频与短视频























#### 可穿戴媒体特性1:更强的个体伴随性







#### 可穿戴媒体特性2:与时尚文化的结合







可穿戴媒体特性3:与健康需求的密切关联





#### 可穿戴媒体的主要模式与形态



## 新闻 报道

基于智能眼镜的第一 视角全媒

> 可穿戴 支持社会化用 社交 的互动可穿戴

甚于智能眼镜/手表 的个性化新闻 资讯服务

资讯 服务 基于可穿戴用户行为 数据的舆情监测 与危机预警

智慧 舆情



生活力 式与健 康媒体

移动互联环境下基于 智能眼镜/头盔的伴 随性沉浸式视听娱乐

基于可穿戴用 采集与分析的 康与生活方式 务



### 模式案例

- 1. 移动互联新媒体
- 2. 大数据媒体
- 3. 可穿戴媒体
- 4. 电子纸与柔性显示媒体
- 5. 云计算与云媒体
- 6. 微视频与短视频





### Flexible AMOLED Screen





## 中国传媒大学



#### COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA









### 模式案例

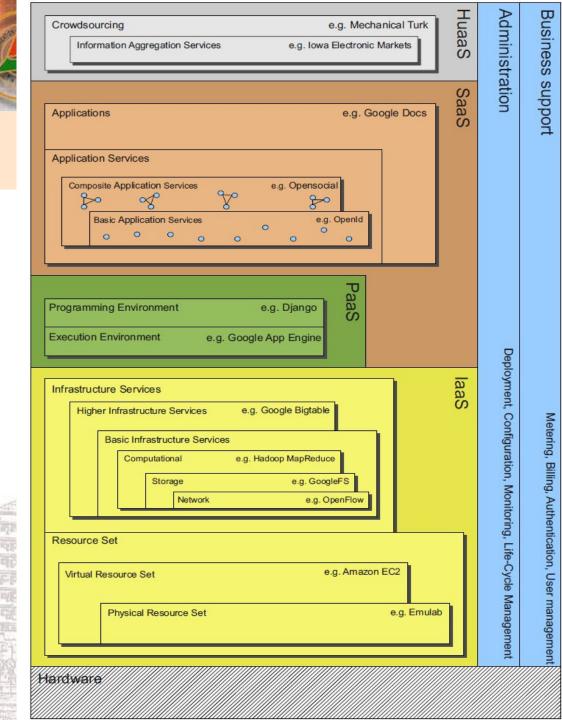
- 1. 移动互联新媒体
- 2. 大数据媒体
- 3. 可穿戴媒体
- 4. 电子纸与柔性显示媒体
- 5. 云计算与云媒体
- 6. 微视频与短视频

### 中国传棋业学

#### 云计算与云媒体

云计算是一种基于互联网的、大众参与的计算模式,其计算资源(包括计算能力、存储能力、交互能力等)是动态、可伸缩、被虚拟化的,且以服务的方式提供。这种新型的计算资源组织、分配和使用模式,有利于合理配置计算资源并提高其利用率,促进节能减排,实现绿色计算。

一一中国电子学会云计算专家委员会《云计算白皮书》2010.4







#### 云媒体 全业务

新闻云

数字出版

云电视

电影点播

云教育

云游戏

云办公

云媒体全业务

开放业务平台

云电台

富媒体电商

云服务





## 云媒体的核心运营模式。

商类业务市场

#### 国家公共财政营 收渠道

O2O与综合服务 类业务市场

媒体虚拟 运营与集 团客户市 场





### 模式案例

- 1. 移动互联新媒体
- 2. 大数据媒体
- 3. 可穿戴媒体
- 4. 电子纸与柔性显示媒体
- 5. 云计算与云媒体
- 6. 微视频与短视频





### 从TV到TV



**TV**=Tiny Video 微视频





TV=Television远方视觉



#### "微电影"与±"微视频"

信息视频



微动漫



微栏目

微视频

微纪录



微电影



#### 微视频:何以"微"

#### 时长短小

- 适合网络及移动传输
- •符合碎片化消费需求
- 叙事简单明了,符合大众化口味

#### "微媒体" 化存在

- ·借助微博、微信等社交媒体传播
- 与网络热门议题相生互长
- 符合网络时代公众审美

#### 支撑技术 轻量化

- 拍摄与制作技术相对大众化
- 可实现微成本制作
- ·公众可更方便参与创作与传播







#### 新媒体视频传播中的互动参与性

Dependent Variable: 负能量视频

Method: Least Squares

Date: 03/14/14 Time: 12:21

Sample: 3/06/2014 21:27:34 3/10/2014 16:56:46

Included observations: 460

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
) ise			200	
"顶"数	2247.215	21.03721	106.8210	0.0000
"踩"数	-4767.622	55.52781	-85.86008	0.0000
С	664063.3	3987.266	166.5460	0.0000
	Wingstraggrangeress	The state of the s		
R-squared	0.964233	Mean dependent var		652405.4
Adjusted R-squared	0.964076	S.D. dependent var		21187.27
S.E. of regression	4015.751	Akaike info criterion		19.44034
Sum squared resid	7.37E+09	Schwarz criterion		19.46728
Log likelihood	-4468.277	Hannan-Quinn criter.		19.45095
F-statistic	6160.006	Durbin-Watson stat		0.113423
Prob(F-statistic)	0.000000		一一一大大学系统工	





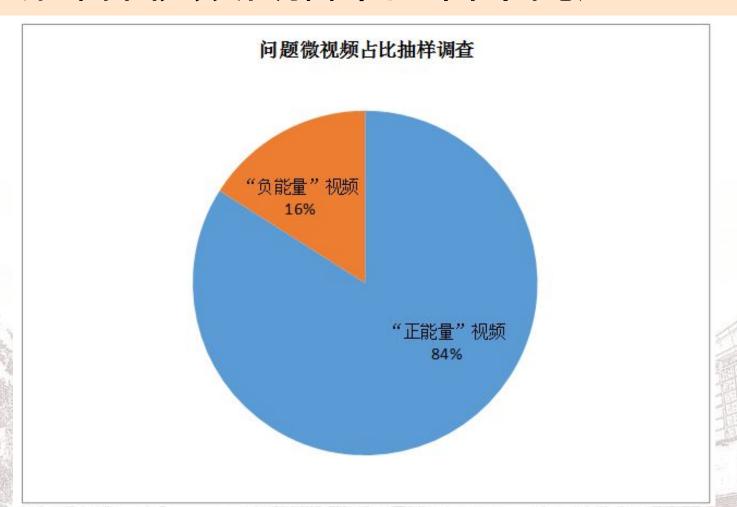
#### 当前微视频传播中的若干问题







#### 当前新媒体视频传播中的若干问题







#### 新媒体视频传播问题的应对策略

"扬清"是最为有效的"击浊"策略。





## 主题微电影计划

主题微电影计划,是针对社会发展与生活中的特定领域和主题,具有一定意义上的政府主导属性整合专业创作团队、高水准艺术指导团队和相关力量,专门策划并实施的批量精品微电影作品的创意、创作、传播和产业推进项目。

主题微电影计划结合了社会领域内的典型战略需求,借助微电影强大的传播力和影响力,实现广泛的社会影响和良好的社会效益。





## 主题微电影计划

每一部主题微电影一般可采用"1+1+1"模式,即"1个专业创作团队"、"1个主题对象"、"1个品牌合作伙伴"的紧密型合作关系,在宣传特定主题的同时,通过公共财政基础投入和适度品牌植入,支撑创作成本,并推动微电影产业的成熟与发展。

主题微电影一般采用情节微电影形式,具有引人 入胜、能够给人以审美愉悦和深刻印象的戏剧冲 突,不同于形象专题片,不同于广告微电影,不 同于数字电影或电影短片。

### 中国传棋业学









New Media Institute, Communication University of China



http://www.xkjtv.cn/xkjtv/wdy/index.aspx



品牌 合作伙伴

创作团队

### 中国传媒业学



#### COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

<<<更多

QIY 愛奇艺 爱奇艺

YOUKU 优酷 优酷网



LNIN 中国网络电视台







智慧城市微电影计划 Smart City Micro Films







#### 《红色出品》主题微电影计划

- ★ 提升核心价值观传播的有效性
- ★ 为主流媒体和新媒体注入优质内容
- ★ 推动一批优秀品牌的发展与跃升
- ★ 为国家新媒体创意创作与传播人才创造高水准的成长舞台
- ★ 支持老区经济社会发展





#### 微视频 协作与 交易平台



- 充分利用互联网新媒体技术优势
- 打造有利于微电影和微视频产业发展的、融作品创作、项目投资、 播映发行渠道、人才发展、协同创新等为一体的线上与线下交易 平台
- 形成对微电影和微视频领域内优质资源和创意能力的汇聚
- 打通微视频发展协作中的若干瓶颈
- 协同各方力量、逐渐抑制微视频发展中的无序性和市场规则缺失 问题
- 促进微电影和微视频的良性发展和长足进展





#### 微视频 协作与 交易平台



中国微视频协作与交易平台

China Video Exchange and Collaborations



- 微视频原创素材支持平台 (微元素)
- 促进微电影与微视频创作素材层面的版权交易、资源共享与外包协作
- 推动微电影和各类微视频作品在音乐、外景、动 漫元素、视觉效果等层面的原创化、素材共享与 品质提升



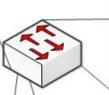


#### COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

微视频交易平台









业务集控中心

协作平台

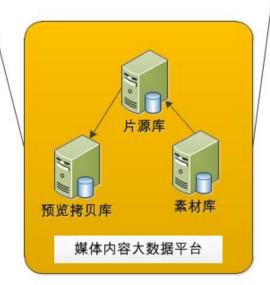






技术审查端

微视频审核系统









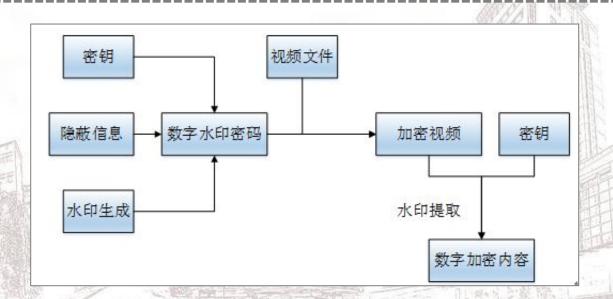
### 业务前端





#### 授权处理

系统的授权处理基于业务依托平台,实现相关的授权处理。以授权码为核心,对微视频授权目的以及使用有效期进行规定。将以上相关授权信息以文本绘制的处理方式嵌入授权片头。完成授权的微视频是授权片头与经过相应处理的微视频的整体。





#### COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

授权C1404F00172 中国传媒大学展映 有效期至2014-06-01

ChinaVEC
中国微视频协作与交易平台
China Video Exchange and Collaborations

己加水印









#### 线下活 动实施

### 微电影活动与线下传播策划与实施

微电影在未来的传播 体系将秉承互联网新 媒体领域内的主流趋 势——O2O,在通 过各类在线媒体传播 的同时,其线下传播 体系(具体实现为各 类微电影文化活动) 在盈利模式和传播效 果上具有十分重要的 意义。







# 内容



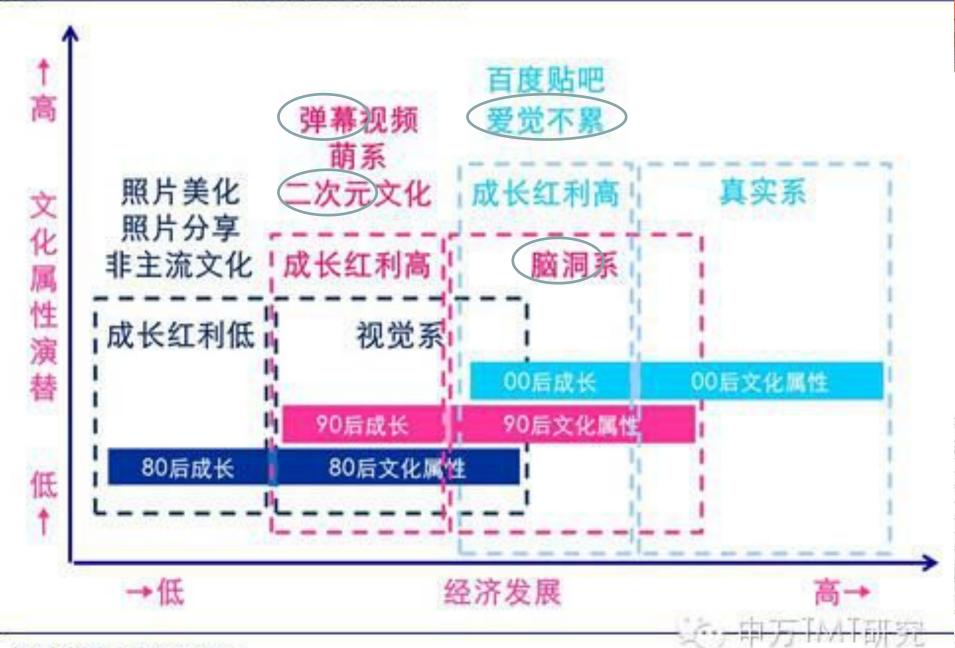




### 用户为中心,需求为驱动,内容为王,体验是金



图 0:80、90、00 后代际文化属性演替



资料来源: 申万研究₽









# 传统媒体与新兴媒体的融合:策略建议

- 策略一:注重实效,强化产出,在成本优化原则下构建传统媒体与新兴媒体的融合平台
  - 新媒体技术在此前相对不成熟,特别是新媒体盈利模式尚不 清晰——传统媒体和新兴媒体是颠覆效应的共同受害者
  - 需要使传媒机构在"沙盘模式"下进行新兴媒体技术和业务的试水
  - 勤俭聪慧、求真务实



# 传统媒体与新兴媒体的融合:策略建议

- 策略二:加强应用型创新人才培养,提升传统媒体机 构的自主创新能力
  - 传统媒体面向新兴媒体过程中所需构建的大量应用技术、内容制作业务等,其掌握及应用的难度并不很高
  - 协同创新和业内合作同样必不可少,充分利用成熟技术、平台、渠道、手段,借力发展,这同样需要应用创新力提升
  - 对于一个机构的可持续发展而言,创新力是决定性因素



# 传统媒体与新兴媒体的融合:策略建议

- 策略三:以不变应万变,应对新媒体技术与内容爆炸性创新中的不确定性
  - 不应在不确定性面前"因噎废食",前进是唯一的方向
  - 如何"以不变应万变"?
    - 坚守,开拓,跟进,
    - 推演,模拟,研发,
    - 实施,研判,优选











# 世上本没有路,走的人多了,也便成了路。

-然后呢?































# 没有挑战,只有未被正视的机遇。





# 水阔帆阔 雁翱阵翱路长步长 知道行道



# 谢谢!

# 曹三省

#### 中国传媒大学新媒体研究院

e-mail: sxcao@cuc.edu.cn

新浪微博 @曹三省CUC

微信号: sanko333

